

Kriterien für die Auswahl einer Enterprise-Search-Lösung

Um als Unternehmen inmitten der Datenflut innovativ und effektiv zu sein, kommt es darauf an, schnell und sicher auf relevante Informationen zugreifen zu können. Die intuitive und einfache Bedienbarkeit ist deshalb eine Grundvoraussetzung für Enterprise-Search-Lösungen. Ebenso die Suche nach Autor, Dokumententyp, Datum oder Quelle. Doch wie finden Unternehmen bei der Vielzahl von Anbietern mit unterschiedlichsten Services, Preisen und Anforderungen die richtige Lösung?

Deutsche vs. internationale Anbieter

Ein wichtiger Aspekt ist die Wahl zwischen einem deutschen oder internationalen Anbieter. Nicht zu unterschätzen ist hierbei die sprachliche Barriere, die beim Kundenkontakt mit ausländischen Firmen auftreten kann. Deutsche Unternehmen haben hier klar den Vorteil, schneller vor Ort und besser in der Beratung zu sein. Ein weiteres Argument ist, dass sie sich im deutschen Rechtsraum befinden, der Datenschutz gewährleistet und somit das Sicherheitsrisiko minimiert wird.

Sicherheit großgeschrieben

Ein gutes Rechtesystem ist ebenfalls ein wichtiges Kriterium, damit jeder Mitarbeiter nur das findet, was er auch sehen darf. Nur so ist der Zugriffsschutz gewährleistet und vertrauliche Daten bleiben auch vertraulich. Gute Suchmaschinen übernehmen deshalb Sicherheitskonzepte und Benutzerrechte aus dem bestehenden System automatisch.

Auf Herz und Nieren prüfen

Um die Suche nach dem passenden Enterprise-Search-Anbieter weiter einzugrenzen, ist es ratsam, mithilfe einer Matrix verschiedene Hersteller unter die Lupe zu nehmen und aufzulisten, wer welche Leistungen und zu welchem Preis anbietet. Das verschafft einen ersten Überblick und hilft, Anbieter auszuschließen, die nicht in Frage kommen. Anhand folgender Checkliste können Unternehmen, die Enterprise Search einführen möchten, den Service jedes Anbieters auf seine Angebote hin prüfen.

Checkliste für Serviceleistungen von Enterprise-Search-Anbietern

1. Preis und Anschaffung:

- Ist Mietkauf möglich? Das erleichtert mittelständischen Unternehmen die Finanzierung.
- Gibt es Einschränkungen
 - bezüglich der Anzahl der Indizes?
 - bezüglich der Dokumentenzahl innerhalb der Indizes?
 - bezüglich der Dateitypen?

2. Technik und Sicherheit:

- Steht eine kostenlose Testversion zur Verfügung?
- Sind die Indizes komplett verschlüsselt und somit vor Spähattacken sicher?
- Werden auch keine Daten nach außen gegeben? Diese könnten sonst abgefangen werden.

3. Service:

- Gibt es verständlich geschriebene Handbücher für Administratoren, Benutzern und ggf. Entwickler?
- Bietet der Hersteller Schulungen an?
- Wie ist der Support vor, während und nach der Implementierung?
- Besteht die Möglichkeit eines Pflege- oder Updatevertrags?

4. Zusatzleistungen:

- Existiert ein passwortgeschützter Login-Bereich für Kunden für persönliche Informationen und Updates?
- Hat der Anbieter eine Seite mit häufig gestellten Fragen (FAQ)?

„Datenflut - Fluch oder Segen? Wie Sie mit Enterprise Search einfach und sicher Informationen finden“

Im Juli 2009 ist das Buch von Jürgen Lange, Vorstand der Convotis AG, im F.A.Z.-Verlag erschienen, ISBN-13: 978-3899811964.

Unser nächstes Thema:

Wichtige Schritte bei der Einführung einer Enterprise-Search-Lösung

Der Themenservice Enterprise Search ist ein Angebot der Convotis AG. Falls Sie keine weiteren Ausgaben davon erhalten möchten, können Sie sich jederzeit per Mail unter presse@mitdenken.com aus der Empfängerliste austragen.

Über Convotis AG:

Die Convotis AG wurde 1999 gegründet und hat sich zu einer finanzstarken inhabergeführten IT-Unternehmensgruppe entwickelt. Schwerpunkt der Convotis AG ist es, spezielle IT-Lösungen für mittelständische Unternehmen zu entwickeln sowie technologische Innovationen frühzeitig aufzugreifen und an die Bedürfnisse des Mittelstands anzupassen. Die Convotis AG bietet ihren Kunden Produkte und Dienstleistungen rund um die Themen Enterprise Search, Business Continuity und Hochverfügbarkeit sowie moderne Web-Anwendungen. Weitere Tätigkeitsbereiche sind die IT-Fachkräftevermittlung und der Aufbau und die Optimierung von IT-Infrastrukturen.

Im Jahr 2008 erzielte die Convotis AG einen Umsatz von 22 Millionen Euro. Zu den rund 300 Kunden der Unternehmensgruppe gehören unter anderem das Auswärtige Amt der Bundesrepublik Deutschland, die Deutsche Bahn AG, die Hans Segmüller Polstermöbelfabrik GmbH & Co. KG, die Landesbank Baden-Württemberg, die neckermann.de GmbH, die Salzgitter Mannesmann GmbH, die Tupperware Deutschland GmbH sowie die Volkswagen Nutzfahrzeuge GmbH. Die Convotis AG ist ISO 9001:2008 zertifiziert.

www.convotis.com

Kontakt

Corina Hummel
Schneider Kommunikation
Johannesstraße 75
70176 Stuttgart
Tel.: 0711-41 07 72-0
presse@mitdenken.com
www.mitdenken.com