

## Suchmaschinen in Unternehmen bringen Wettbewerbsvorteile

**Deutschland verfügt über wenig natürliche Rohstoffe wie Erdöl, Metalle, Edelsteine oder andere Bodenschätze. Stattdessen liegen die Rohstoffe hierzulande in den Köpfen von hochqualifizierten Mitarbeitern in Forschungs- und Entwicklungslaboren sowie in IT-Systemen, unzähligen Datenbanken und elektronischen Archiven von Unternehmen. Um effizient zu arbeiten und Wettbewerbsvorteile zu nutzen, sind Unternehmen darauf angewiesen, diese Schätze zu heben. Die Lösung dafür heißt Enterprise Search.**

Der Vorgang der computergestützten inhaltsorientierten Suche mit Hilfe einer unternehmensinternen Suchmaschine – so lautet eine gängige Definition für Enterprise Search. Dahinter verbirgt sich eine moderne und sichere Technologie, die in ihre Volltextsuche Daten in rund 400 Formaten aus Fileserver, E-Mail, Intranet, Internet oder sogar Wechseldatenträger einbezieht. Die Anwender erhalten damit schnell einen Überblick über die vorliegenden Dokumente und können diese sofort weiterverwenden.

Da relevante Informationen mit Enterprise Search schneller gefunden werden, sparen die Unternehmen nicht nur Arbeitsstunden. Vielmehr können die Mitarbeiter besser und vor allem effektiver arbeiten, was zu einer höheren Wertschöpfung führt. Gleichzeitig wird die Halbwertszeit von Wissen immer kürzer. Deshalb sind Mitarbeiter vor allem im Bereich Forschung und Entwicklung auf eine rasche und verlässliche Informationszufuhr angewiesen, um Innovationen schnell auf den Markt zu bringen. Je früher die Mitarbeiter über die aktuellsten Innovationsreports, Forschungsberichte oder technischen Dokumentationen verfügen, desto eher können sie aktiv werden. Zudem hilft Enterprise Search dabei, Wissensinseln im Unternehmen aufzuspüren.

Jürgen Lange, Geschäftsführer der xdot GmbH, verdeutlicht die Vorteile von Enterprise Search anhand eines Beispiels aus der Praxis: „Bei einem Unternehmen, das über mehrere Forschungsstandorte verfügt, haben sich über die Suche nach Schlüsselbegriffen und ihren Quellen virtuelle Entwicklungsteams zusammengefunden. Bis dato hatten die Forscher an ihren Projekten gearbeitet, ohne zu wissen, dass andere Kollegen an gleichen oder ähnlichen Themen forschen. Nun bringen sie ihr Wissen zusammen und mehren es dadurch. So ergeben sich nicht nur neue Konstellationen, sondern es wird auch das eine oder andere Patent entwickelt.“

In anderen Abteilungen eines Unternehmens bringt die Enterprise-Search-Technologie ebenfalls Vorteile. So können beispielsweise verschiedene Suchmaschinen und festgelegte Websites zusätzlich in die Suche miteinbezogen werden. Die Mitarbeiter im Marketing haben so die Möglichkeit, sich kontinuierlich über die Aktivitäten des Marktes und der Wettbewerber informieren zu lassen und behalten wichtige Datenquellen stets im Blick.

Weiterführende Informationen:

Digitales Tauschgeschäft – Kostenlose Software gegen private Daten. Vorsicht vor Anbietern mit kostenlosen Suchmaschinen!

PDF zum Download:

[http://www.xdot.de/fileadmin/x-knowledge/downloads/Vorsicht\\_kostenlose\\_Suchmaschinen.pdf](http://www.xdot.de/fileadmin/x-knowledge/downloads/Vorsicht_kostenlose_Suchmaschinen.pdf)

Jürgen Lange, Geschäftsführer der xdot GmbH und Vorstand der Convotis AG, setzt sich für europäische Suchtechnologien ein. Weitere Informationen dazu im Interview.

PDF zum Download:

[http://www.xdot.de/fileadmin/x-knowledge/downloads/Interview\\_Lange.pdf](http://www.xdot.de/fileadmin/x-knowledge/downloads/Interview_Lange.pdf)

Am 1. Juni 2009 erscheint das Buch „Datenflut - Fluch oder Segen? Wie Sie mit Enterprise Search einfach und sicher Informationen finden“ von Jürgen Lange im F.A.Z.-Verlag.

Unser nächstes Thema:

### **Was sollte eine Enterprise-Search-Lösung können?**

Der Themenservice Enterprise Search ist ein Angebot der Convotis AG. Falls Sie keine weiteren Ausgaben davon erhalten möchten, können Sie sich jederzeit per Mail unter [presse@mitdenken.com](mailto:presse@mitdenken.com) aus der Empfängerliste austragen.

#### **Über Convotis AG:**

Die Convotis AG wurde 1999 gegründet und hat sich zu einem finanzstarken inhabergeführten IT-Beteiligungsunternehmen entwickelt. Schwerpunkt der Convotis AG und ihrer Tochtergesellschaften xdot und KEOS ist es, spezielle IT-Lösungen für mittelständische Unternehmen zu entwickeln sowie technologische Innovationen frühzeitig aufzugreifen und an die Bedürfnisse des Mittelstands anzupassen. Die Convotis AG bietet ihren Kunden Standardprodukte wie xfriend, xmanage, x-flow und xserv sowie Individuallösungen zur Effizienzsteigerung und Kostenreduktion im Bereich der Informationsrecherche, der Informationsauswertung und des Wissensmanagements. Weitere Tätigkeitsbereiche sind Hochverfügbarkeit und der Aufbau und die Optimierung von IT-Infrastrukturen, unter Einsatz von Produkten wie Tango/04, Vision/Mimix oder Double-Take.

Im Jahr 2008 erzielte die Convotis AG einen Umsatz von 22 Millionen Euro. Zu den rund 300 Kunden der Unternehmensgruppe gehören unter anderem Anton Schlecker, das Auswärtige Amt der Bundesrepublik Deutschland, die Deutsche Bahn AG, die Hans Segmüller Polstermöbelfabrik GmbH & Co. KG, die Landesbank Baden-Württemberg, die neckermann.de GmbH, die Salzgitter Mannesmann GmbH, die Tupperware Deutschland GmbH sowie die Volkswagen Nutzfahrzeuge GmbH. Die Convotis AG ist ISO 9001:2000 zertifiziert.

#### **Kontakt**

Corina Hummel  
Schneider Kommunikation  
Johannesstraße 75  
70176 Stuttgart  
Tel.: 0711-41 07 72-0  
[ch@mitdenken.com](mailto:ch@mitdenken.com)  
[www.mitdenken.com](http://www.mitdenken.com)